

Α.Π. 1587/07-12-2020

**ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΣΩΜΑΤΕΙΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ (Ο.Σ.Ε.Γ.Ο.)**

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ
ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ:**

**«Κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων
εργαζομένων στις αγροτικές οργανώσεις της χώρας»**

Κωδικός MIS: 5002997

του Επιχειρησιακού Προγράμματος

**«Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και
Καινοτομία»**

Β' ΚΥΚΛΟΣ

Δικαιούχος:

Ομοσπονδία Σωματείων Εργαζομένων Γεωργικών Οργανώσεων Ελλάδας (Ο.Σ.Ε.Γ.Ο.)

Η Ομοσπονδία Σωματείων Εργαζομένων Γεωργικών Οργανώσεων Ελλάδος (ΟΣΕΓΟ), Δικαιούχος και φορέας υλοποίησης της Πράξης: <<Κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων εργαζομένων στις αγροτικές οργανώσεις της χώρας>> (κωδικός MIS: 5002997) που υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020»

ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ:

- **Τους εργαζόμενους σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα (ανεξαρτήτως κλάδου ή τομέα απασχόλησης)**

να υποβάλλουν ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ στις δράσεις κατάρτισης και πιστοποίησης της παραπάνω πράξης του Β' Κύκλου, και ειδικότερα στα κάτωθι εκπαιδευτικά

- | |
|--|
| 1) Προώθηση Εξαγωγών Και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ Αγροδιατροφικών Προϊόντων |
| 2) Συμμόρφωση με πρότυπα συστήματα τυποποίησης Αγροδιατροφικών Προϊόντων |

προγράμματα:

1. Στόχος και αντικείμενο του έργου (Πράξης)

Η Πράξη <<Κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων εργαζομένων στις αγροτικές οργανώσεις της χώρας>> (κωδικός MIS: 5002997) με Δικαιούχο Ομοσπονδία Σωματείων Εργαζομένων Γεωργικών Οργανώσεων Ελλάδας (Ο.Σ.Ε.Γ.Ο.) υλοποιείται στο πλαίσιο του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020» και στοχεύει στην αναβάθμιση των επαγγελματικών προσόντων των εργαζομένων του ιδιωτικού τομέα.

Αντικείμενο της Πράξης αποτελεί η υλοποίηση Δράσεων Κατάρτισης και Πιστοποίησης σε 1.250 ωφελούμενους συνολικά (εργαζόμενους του ιδιωτικού τομέα) οι οποίοι θα προέρχονται από το σύνολο των Περιφερειών της χώρας (13 Περιφέρειες).

➤ Δράσεις Κατάρτισης

Τα προγράμματα κατάρτισης που θα υλοποιηθούν στα πλαίσια της Πράξης αφορούν στα κάτωθι θεματικά αντικείμενα:

- Προώθηση Εξαγωγών Και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ Αγροδιατροφικών Προϊόντων
- Συμμόρφωση με πρότυπα συστήματα τυποποίησης Αγροδιατροφικών Προϊόντων

Τα παραπάνω προγράμματα θα είναι θεωρητικής και πρακτικής εκπαίδευσης (με τη μορφή casestudies), θα έχουν διάρκεια 80 ωρών και θα πραγματοποιηθούν σε όλη τη χώρα.

➤ Δράσεις Πιστοποίησης

Με την ολοκλήρωση της κατάρτισης οι ωφελούμενοι θα συμμετάσχουν υποχρεωτικά σε εξετάσεις πιστοποίησης των γνώσεων/ δεξιοτήτων που απέκτησαν. Η πιστοποίηση θα διενεργηθεί στη βάση του διεθνούς αναγνωρισμένου προτύπου ΕΛΟΤ EN ISO/IEC 17024.

Στους επιτυχόντες στη διαδικασία πιστοποίησης θα χορηγηθεί **διαπιστευμένο πιστοποιητικό συμμόρφωσης προσόντων**, σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο ISO/IEC 17024.

Η κατανομή των ωφελούμενων του σχεδίου δράσης, ακολουθεί την κλειδα της Πράξης και για τους 3 τύπους περιφερειών, ενώ η κατανομή εντός του κάθε τύπου Περιφέρειας, έγινε με κριτήριο την περιφερειακή κατανομή της απασχόλησης αναφορικά με τις ομάδες στόχου των δυνάμει ωφελούμενων.

Υποέργο 2 Κατάρτιση και πιστοποίηση στις λιγότερες ανεπτυγμένες Περιφέρειες (Ανατολική Μακεδονία & Θράκη, Κεντρική Μακεδονία, Ήπειρος, Θεσσαλία, Δυτική Ελλάδα)

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΑ		ΚΕΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ Β' ΚΥΚΛΟ
	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ	% (επί του συνόλου)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ	110	8,8	70
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	220	17,6	107
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ	124	9,92	8
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	140	11,2	72
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	160	12,8	72
Σύνολο	754	60,32	329

Υποέργο 3 Κατάρτιση και πιστοποίηση στις Περιφέρειες σε Μετάβαση (Δυτική Μακεδονία, Ιόνια Νησιά, Πελοπόννησος, Βόρειο Αιγαίο, Κρήτη)

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΣΥΝΟΛΙΚΑ		ΚΕΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ Β' ΚΥΚΛΟ
	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ	% (επί του συνόλου)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	20	1,6	12
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	24	1,92	19
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	75	6	42
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	25	2	20
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ	72	5,76	27
Σύνολο	216	17,28	120



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΦΟΡΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ



ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Υποέργο 4 Κατάρτιση και πιστοποίηση στις πιο ανεπτυγμένες Περιφέρειες (Αττική)

	ΣΥΝΟΛΙΚΑ		ΚΕΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ Β' ΚΥΚΛΟ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ	% (επί του συνόλου)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ	125	10	0 - ΚΑΛΥΦΘΗΚΕ Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΟΝ Α' ΚΥΚΛΟ

Υποέργο 5 Κατάρτιση και πιστοποίηση στη Στερεά Ελλάδα

	ΣΥΝΟΛΙΚΑ		ΚΕΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ Β' ΚΥΚΛΟ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ	% (επί του συνόλου)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	55	4,4	0 - ΚΑΛΥΦΘΗΚΕ Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΟΝ Α' ΚΥΚΛΟ

Υποέργο 6 Κατάρτιση και πιστοποίηση στο Νότιο Αιγαίο

	ΣΥΝΟΛΙΚΑ		ΚΕΝΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ Β' ΚΥΚΛΟ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ	% (επί του συνόλου)	ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	100	8	59

3. Παρουσίαση προγραμμάτων κατάρτισης

Τα αντικείμενα κατάρτισης των προγραμμάτων που θα υλοποιηθούν και τα μαθησιακά αποτελέσματα που θα πιστοποιηθούν σε εργαζόμενους, προέκυψαν μέσα από διαδικασίες διάγνωσης αναγκών της αγοράς εργασίας και ειδικότερα βάσει των αναγκών για ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων και επίκαιρων γνώσεων, των εργαζομένων είναι:

1. Προώθηση Εξαγωγών Και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ Αγροδιατροφικών Προϊόντων
2. Συμμόρφωση με πρότυπα συστήματα τυποποίησης Αγροδιατροφικών Προϊόντων

Κάθε πρόγραμμα κατάρτισης αφορά σε θεωρητική κατάρτιση (δεν περιλαμβάνεται πρακτική άσκηση), έχει συνολική διάρκεια 80 ώρες και οδηγεί στην πιστοποίηση των γνώσεων / ικανοτήτων των συμμετεχόντων στην ειδικότητα του προγράμματος.

Οι υποψήφιοι θα καταχωρούν στην ηλεκτρονική αίτηση το πρόγραμμα που επιθυμούν ως πρώτη επιλογή και το πρόγραμμα που επιθυμούν ως δεύτερη επιλογή. Σε περίπτωση μη πλήρωσης των προϋποθέσεων για τη δημιουργία τμήματος κατάρτισης, ο ωφελούμενος θα τοποθετείται σε τμήμα που θα υλοποιηθεί εκπαιδευτικό πρόγραμμα της δεύτερης επιλογής του.

Ακολουθεί αναλυτική παρουσίαση των εκπαιδευτικών ενοτήτων για κάθε επιμέρους δράση κατάρτισης, με αναλυτική παράθεση της σύνδεσης νέων γνώσεων με αποκτώμενες επαγγελματικές δεξιότητες.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 1: «Πρώθηση Εξαγωγών Και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ Αγροδιατροφικών Προϊόντων

A/A	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
1	Οι Βασικές Έννοιες του Μάρκετινγκ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	<p>Η ενότητα αυτή, θα βοηθήσει τους ωφελούμενους να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Κατανοήσουν την έννοια του Μάρκετινγκ. Αντιληφθούν το ποιες είναι οι λειτουργίες του Μάρκετινγκ καθώς και τι σημαίνει τμηματοποίηση και στόχευση στο Μάρκετινγκ. Διαχωρίσουν και να κατανοήσουν το τι σημαίνει PEST και τι SWOT Analysis. Κατανοήσουν το Μείγμα Μάρκετινγκ και το πώς αυτό λειτουργεί.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	<p>Στην ενότητα αυτή, οι ωφελούμενοι θα αποκτήσουν βασικές και ουσιαστικές γνώσεις πάνω:</p> <ul style="list-style-type: none"> Στη φιλοσοφία του μάρκετινγκ.
A/A	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
			<ul style="list-style-type: none"> Την εν γένει λειτουργία του μάρκετινγκ καθώς και στο πως αυτό βρίσκει εφαρμογή στο χώρο των επιχειρήσεων, αποτελώντας ένα χρήσιμο εργαλείο για αυτές.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι ωφελούμενοι στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> Να διακρίνουν ποιο το εσωτερικό και ποιο το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης. Να αντιλαμβάνονται τη λειτουργία του μείγματος Μάρκετινγκ.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι καταρτιζόμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> Να σχεδιάσουν μια πολιτική μάρκετινγκ πάνω σε αντικείμενα που θα έχουν να κάνουν με αγροτικά προϊόντα.
2	Τα Αγροτικά Προϊόντα και τα χαρακτηριστικά τους	ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	<p>Η ενότητα αυτή, θα βοηθήσει τους ωφελούμενους/νες να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Κατανοήσουν τα είδη και τις ιδιαιτερότητες των αγροτικών προϊόντων. Κατανοήσουν το θεσμικό πλαίσιο, καθώς και τους κανονισμούς που διέπουν τη διαχείριση των αγροτικών προϊόντων. Γνωρίσουν τους παράγοντες που επηρεάζουν τον αγροδιατροφικό τομέα.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	<p>Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> Να αντιλαμβάνονται τις ιδιαιτερότητες καθώς και τα είδη των αγροτικών προϊόντων. Να εμπεδώσουν το θεσμικό πλαίσιο καθώς και να εστιάσουν στους κανονισμούς που διέπουν τη διαχείριση των αγροτικών προϊόντων. Να αντιλαμβάνονται τους παράγοντες που επηρεάζουν τον αγροδιατροφικό τομέα.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> Να διακρίνουν τις ιδιαιτερότητες καθώς και τα είδη των αγροτικών προϊόντων. Να αντιλαμβάνονται το θεσμικό πλαίσιο καθώς και να εφαρμόζουν τους κανονισμούς που διέπουν τη διαχείριση των αγροτικών προϊόντων. Να εστιάζουν στους παράγοντες που επηρεάζουν τον αγροδιατροφικό τομέα.

		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> Να αντιλαμβάνονται το θεσμικό πλαίσιο καθώς και να τηρούν τους κανονισμούς που διέπουν τη διαχείριση των αγροτικών προϊόντων Να αναλύουν τους παράγοντες που επηρεάζουν τον αγροδιατροφικό τομέα.
3	Το Μάρκετινγκ των Αγροτικών Προϊόντων	ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	<p>Η ενότητα αυτή, θα βοηθήσει τους ωφελούμενους να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Κατανοήσουν τη λειτουργία του Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων. Σχεδιάσουν πολιτικές μάρκετινγκ για τα αγροτικά προϊόντα του οργανισμού τους. Διεξάγουν όλες τις λειτουργίες του μάρκετινγκ όπως τμηματοποίηση, στόχευση, σηματοποίηση και τοποθέτηση των προϊόντων τους. Καθορίζουν την τιμολόγηση, και να σχεδιάζουν την προβολή και προώθηση των αγροτικών προϊόντων στα διάφορα κανάλια διανομής. Συντάσσουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο που θα βοηθά τον οργανισμό στην όποια ανάπτυξη του σε τοπικό και διεθνές επίπεδο.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	<p>Στην ενότητα αυτή, οι ωφελούμενοι θα αποκτήσουν βασικές και ουσιαστικές γνώσεις πάνω:</p> <ul style="list-style-type: none"> Στη φιλοσοφία του αγροτικού μάρκετινγκ. Τον εν γένει σχεδιασμό πολιτικών του αγροτικού μάρκετινγκ καθώς και στο πως αυτό βρίσκει εφαρμογή στο χώρο των επιχειρήσεων, αποτελώντας ένα χρήσιμο εργαλείο για αυτές.
A/A	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι ωφελούμενοι στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> Να εφαρμόσουν τις λειτουργίες του μάρκετινγκ αγροτικών προϊόντων. Να αντιλαμβάνονται το πώς συντάσσεται ένα επιχειρηματικό σχέδιο πάνω στο Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι καταρτιζόμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> Να σχεδιάσουν μια πολιτική μάρκετινγκ πάνω σε αντικείμενα που θα έχουν να κάνουν με αγροτικά προϊόντα.
4	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	<p>Η ενότητα αυτή, θα βοηθήσει τους καταρτιζόμενους/νες να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Περιγράψουν τη φύση του ηλεκτρονικού εμπορίου και τις επιπτώσεις του στη συμπεριφορά των καταναλωτών. Αξιολογούν τις διαστάσεις του εξωτερικού περιβάλλοντος μάρκετινγκ και τις αλλαγές που επέφερε η εφαρμογή της τεχνολογίας των πληροφοριών. Κατανοούν τις βασικές αλλαγές που φέρνει το διαδικτυο στο μείγμα μάρκετινγκ.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	<p>Στην ενότητα αυτή, οι καταρτιζόμενοι/νες θα αποκτήσουν βασικές και ουσιαστικές γνώσεις πάνω:</p> <ul style="list-style-type: none"> Στη έννοια και λειτουργία του ψηφιακού μάρκετινγκ και των λειτουργιών του. Την εν γένει λειτουργία του ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce). Στη διάκριση των διαφόρων μορφών ψηφιακού μάρκετινγκ. Στο ρόλο που διαδραματίζει η Έρευνα Μάρκετινγκ στην ορθή εφαρμογή του Μάρκετινγκ από τις επιχειρήσεις
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι καταρτιζόμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> Να διακρίνουν τις διάφορες μορφές του ψηφιακού μάρκετινγκ. Να αντιλαμβάνονται την ορθή χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι καταρτιζόμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> Να σχεδιάσουν ένα πλάνο προώθησης ηλεκτρονικά του ιστότοπού τους. πάνω σε αντικείμενα που θα έχουν να κάνουν με αγροτικά προϊόντα.

5	Μάρκετινγκ Κοινωνικών Δικτύων	ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	<p>Η ενότητα αυτή, θα βοηθήσει τους καταρτιζόμενους/νες να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Κατανοήσετε πως λειτουργούν τα Κοινωνικά Δίκτυα γιατί επιχειρήσεις και τους καταναλωτές. Εντοπίσει ποια είναι η ομάδα στόχος κάθε φορά και να βρει τρόπους προσέλευσής της. Πως μπορεί μια επιχείρηση να προωθήσει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της, μέσα από τα Κοινωνικά Δίκτυα. Δημιουργήσει εταιρική σελίδα, καθώς και να αναπτύξει στρατηγικές μάρκετινγκ στα Κοινωνικά Δίκτυα. Αξιολογήσει γιατί τα Κοινωνικά Δίκτυα αποτελούν πρώτη επιλογή για τις επιχειρήσεις που θέλουν να επικοινωνήσουν με τους πελάτες τους (δυσνητικούς και μη) ψηφιακά. Δημιουργήσει διαφημίσεις στα Κοινωνικά Δίκτυα καθώς και να είναι σε θέση να αναλύσει την αποτελεσματικότητά της για την επιχείρηση. Διαχειριστεί θέματα κρίσεων μέσω των SocialMedia
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	<p>Στην ενότητα αυτή, οι καταρτιζόμενοι/νες θα αποκτήσουν βασικές και ουσιαστικές γνώσεις πάνω:</p> <ul style="list-style-type: none"> Στη φιλοσοφία των SocialMedia και των εργαλείων τους. Στον τρόπο καθορισμού και προσέλκυσης των πελατών που χρησιμοποιούν τα SocialMedia. Στη δημιουργία εταιρικής σελίδας με σκοπό την προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών και τέλος.
A/A	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
			<ul style="list-style-type: none"> Στο σχεδιασμό διαφημιστικών καμπανιών καθώς και στην αναλυτική επεξήγηση στατιστικών γύρω από την αποτελεσματικότητα της διαφήμισης στα SocialMedia.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι καταρτιζόμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> Να χειριστούν τα διάφορα Κοινωνικά Δίκτυα κατά τρόπο αποτελεσματικό για την προβολή και προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών. Να καθορίσουν το target – group που θα επιθυμούν να απευθυνθούν και να επιλέξουν τεχνικές προσέγγισής τους. Να σχεδιάσουν μια διαφημιστική καμπάνια στα Κοινωνικά Δίκτυα. Να διαχειριστούν μια κρίση στα Κοινωνικά Δίκτυα και να σχεδιάσουν τρόπους αντιμετώπισής της. Να κατανοούν το πώς το αμφίδρομο μάρκετινγκ είναι μια συνέχεια και εξέλιξη του κλασσικού μάρκετινγκ.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι καταρτιζόμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> Να σχεδιάσουν μια διαφημιστική καμπάνια στα Κοινωνικά Δίκτυα πάνω σε αντικείμενα που θα έχουν να κάνουν με αγροτικά προϊόντα ή υπηρεσίες. Να αξιολογήσουν την αποτελεσματικότητα μιας ψηφιακής διαφήμισης στα διάφορα Κοινωνικά δίκτυα, βοηθώντας έτσι τους ενδιαφερόμενους να επιλέξουν αυτά με τη μεγαλύτερη προσβασιμότητα και χρήση από τους χρήστες του διαδικτύου.
6	Η Έννοια της Επικοινωνίας – Επαγγελματική Επικοινωνία	ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	<p>Η ενότητα αυτή, θα βοηθήσει τους καταρτιζόμενους/νες να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Κατανοήσουν την έννοια της επαγγελματικής επικοινωνίας. Αντιληφθούν το πώς λειτουργεί η γλώσσα του σώματος στη μη λεκτική επικοινωνία. Κατανοήσουν τη σημασία της γραπτής, της τηλεφωνικής και της διαχειριστικής επικοινωνίας. Αντιληφθούν την αξία της Ομαδικότητας και της Συνέργειας. Εστιάσουν στη Διαχείριση των Συσκέψεων καθώς και στη σημασία της Ομαδικής Σκέψης.

		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	Στην ενότητα αυτή, οι καταρτιζόμενοι/νες θα αποκτήσουν βασικές και ουσιαστικές γνώσεις πάνω: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Στη φιλοσοφία της επαγγελματικής επικοινωνίας. ▪ Την εν γένει λειτουργία της μη λεκτικής επικοινωνίας καθώς και της γραπτής, της τηλεφωνικής και της διαχειριστικής επικοινωνίας. ▪ Στη λειτουργία της Ομαδικότητας και Συνέργειας.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	Οι καταρτιζόμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να διακρίνουν τη σημασία όλου του μοντέλου της επαγγελματικής επικοινωνίας. ▪ Να αντιλαμβάνονται τη λειτουργία της Ομαδικότητας και της Συνέργειας. ▪ Να κατανοούν το πώς πρέπει να διαχειρίζονται οι Συσκέψεις.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	Οι καταρτιζόμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να σχεδιάσουν ένα πλάνο γραπτής, τηλεφωνικής και διαχειριστικής επικοινωνίας. ▪ Να διενεργήσουν μια διαχείριση σύσκεψης.
7	Η Εξυπηρέτηση Πελατών	ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	Η ενότητα αυτή, θα βοηθήσει τους καταρτιζόμενους/νες να: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Κατανοήσουν την έννοια της ικανοποίησης του πελάτη. ▪ Αντιληφθούν τα μυστικά για την αποτελεσματική εξυπηρέτηση των πελατών τους. ▪ Κατανοήσουν τη σημασία των τεχνικών εξυπηρέτησης
A/A	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Αντιληφθούν την αξία της διαπραγμάτευσης. ▪ Εστιάσουν στη Διαχείριση και στην Αντιμετώπιση των παραπόνων των πελατών τους.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	Στην ενότητα αυτή, οι καταρτιζόμενοι/νες θα αποκτήσουν βασικές και ουσιαστικές γνώσεις πάνω: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Στη φιλοσοφία της ικανοποίησης και αποτελεσματικής εξυπηρέτησης των πελατών τους. ▪ Στις τεχνικές εξυπηρέτησης και διαπραγμάτευσης. ▪ Στη λειτουργία της Διαχείρισης και Αντιμετώπισης των όποιων παραπόνων των πελατών.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	Οι καταρτιζόμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να διακρίνουν τη σημασία της ικανοποίησης του πελάτη. ▪ Να αντιλαμβάνονται τη λειτουργία της αποτελεσματικής εξυπηρέτησης των πελατών. ▪ Να κατανοούν το πώς πρέπει να διαχειρίζονται τις όποιες διαπραγματεύσεις καθώς και να αντιμετωπίζουν τα παράπονα των πελατών τους.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	Οι καταρτιζόμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να σχεδιάσουν ένα πλάνο ουσιαστικής εξυπηρέτησης. ▪ Να διενεργήσουν μια διαπραγμάτευση. ▪ Να διαχειριστούν κάποια αρνητική αντίδραση πελάτη.
8	Εξαγωγικό Εμπόριο Αγροτικών Προϊόντων	ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	Η ενότητα αυτή, θα βοηθήσει τους ωφελούμενους/νες να: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Κατανοήσουν τη σημαντικότητα των εξαγωγών για τον οργανισμό τους καθώς και τη λειτουργία του εξαγωγικού εμπορίου. ▪ Αντιληφθούν τα όποια προβλήματα ανακύπτουν στις εξαγωγές των αγροτικών προϊόντων. ▪ Κατανοήσουν και να αντιληφθούν το θεσμικό πλαίσιο που διέπει το εξαγωγικό εμπόριο τόσο εντός όσο και εκτός Ε.Ε. ▪ Αναλύσουν τις διεθνείς ευκαιρίες μάρκετινγκ. ▪ Εντοπίσουν τρόπους εισόδου στη διεθνή αγορά. ▪ Κατανοήσουν τον ανταγωνισμό, καθώς και να εντοπίσουν το όποιο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. ▪ Σχεδιάσουν προγράμματα διεθνούς μάρκετινγκ.

		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	<p>Στην ενότητα αυτή, οι ωφελούμενοι/νες θα αποκτήσουν βασικές και ουσιαστικές γνώσεις πάνω:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Στη σημαντικότητα των εξαγωγών, καθώς και τη λειτουργία του εξαγωγικού εμπορίου. ▪ Στον εντοπισμό αλλά και στην αντιμετώπιση των όποιων προβλημάτων ανακύπτουν από τις εξαγωγές. ▪ Στην εφαρμογή του θεσμικού πλαισίου που διέπει τις εξαγωγές. ▪ Στην ανάλυση των διεθνών ευκαιριών μάρκετινγκ. ▪ Στην γνώση του ανταγωνισμού και στον εντοπισμό του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. ▪ Στο σχεδιασμό προγραμμάτων διεθνούς μάρκετινγκ.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να διακρίνουν τη σημαντικότητα των εξαγωγών. ▪ Να εντοπίζουν και να αντιμετωπίζουν τα όποια ανακυπτόμενα προβλήματα από τις εξαγωγές. ▪ Να κατανοούν το πώς πρέπει να εφαρμόζουν το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τις εξαγωγές. ▪ Να αναλύουν τις διεθνείς ευκαιρίες μάρκετινγκ.
A/A	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Να αναλύουν τον ανταγωνισμό, καθώς και να αντιλαμβάνονται προγράμματα διεθνούς μάρκετινγκ.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να αντιμετωπίζουν τα όποια ανακυπτόμενα προβλήματα από τις εξαγωγές. ▪ Να στηρίζουν τις εξαγωγές τους πάνω στο θεσμικό πλαίσιο που τις διέπει τόσο εντός όσο και εκτός, Ε.Ε. ▪ Να ανακαλύπτουν τρόπους εισόδου στις διεθνείς αγορές. ▪ Να εντοπίζουν το όποιο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. ▪ Να αποκρυσταφοποιούν και να σχεδιάζουν προγράμματα διεθνούς μάρκετινγκ.
9	Οριζόντια Θέματα	ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	<p>Η ενότητα αυτή, θα βοηθήσει τους ωφελούμενους/νες να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Κατανοήσουν τη σημασία της υγιεινής και ασφάλειας στην εργασία. ▪ Αντιληφθούν τις βασικές αρχές του εργατικού δικαίου. ▪ Κατανοήσουν τις βασικές αρχές λειτουργίας των επιχειρήσεων. ▪ Ενημερωθούν και να αντιληφθούν τη σπουδαιότητα της εφαρμογής της αρχής της μη διάκρισης.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	<p>Στην ενότητα αυτή, οι καταρτιζόμενοι/νες θα αποκτήσουν βασικές και ουσιαστικές γνώσεις πάνω:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Στη σημασία της υγιεινής και ασφάλειας στην εργασία. ▪ Στις βασικές αρχές του εργατικού δικαίου. ▪ Στις βασικές αρχές λειτουργίας των επιχειρήσεων. ▪ Στη σπουδαιότητα της εφαρμογής της αρχής της μη διάκρισης.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να διακρίνουν σημασία της υγιεινής και ασφάλειας στην εργασία. ▪ Να κατανοούν τις βασικές αρχές του εργατικού δικαίου. ▪ Να αντιλαμβάνονται τις βασικές αρχές λειτουργίας των επιχειρήσεων. ▪ Να διακρίνουν τη σπουδαιότητα της εφαρμογής της αρχής της μη διάκρισης.

	ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να παρακολουθούν την τήρηση των κανόνων υγιεινής και ασφάλειας στην εργασία. ▪ Να εφαρμόζουν όπου απαιτείται τις βασικές αρχές του εργατικού δικαίου. ▪ Να εκτελούν αποδοτικά τις βασικές αρχές λειτουργίας των επιχειρήσεων. ▪ Να τηρούν απρόσκοπτα την εφαρμογή της αρχής της μη διάκρισης.
--	--------------------------------	---

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2: «Συμμόρφωση με πρότυπα συστήματα τυποποίησης Αγροδιατροφικών Προϊόντων»

	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
1	Τα Αγροτικά Προϊόντα και τα χαρακτηριστικά τους	<p>ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ</p> <p>Η ενότητα αυτή, θα βοηθήσει τους ωφελούμενους/νες να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Κατανοήσουν τα είδη και τις ιδιαιτερότητες των αγροτικών προϊόντων. ▪ Κατανοήσουν το θεσμικό πλαίσιο, καθώς και τους κανονισμούς που διέπουν τη διαχείριση των αγροτικών προϊόντων.
	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Γνωρίσουν τους παράγοντες που επηρεάζουν τον αγροδιατροφικό τομέα.
	ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	<p>Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να αντιλαμβάνονται τις ιδιαιτερότητες καθώς και τα είδη των αγροτικών προϊόντων. ▪ Να εμπεδώσουν το θεσμικό πλαίσιο καθώς και να εστιάσουν στους κανονισμούς που διέπουν τη διαχείριση των αγροτικών προϊόντων. ▪ Να αντιλαμβάνονται τους παράγοντες που επηρεάζουν τον αγροδιατροφικό τομέα.
	ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να διακρίνουν τις ιδιαιτερότητες καθώς και τα είδη των αγροτικών προϊόντων. ▪ Να αντιλαμβάνονται το θεσμικό πλαίσιο καθώς και να εφαρμόζουν τους κανονισμούς που διέπουν τη διαχείριση των αγροτικών προϊόντων. ▪ Να εστιάζουν στους παράγοντες που επηρεάζουν τον αγροδιατροφικό τομέα.
	ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να αντιλαμβάνονται το θεσμικό πλαίσιο καθώς και να τηρούν τους κανονισμούς που διέπουν τη διαχείριση των αγροτικών προϊόντων ▪ Να αναλύουν τους παράγοντες που επηρεάζουν τον αγροδιατροφικό τομέα.

2	Ποιοτικός Έλεγχος Τροφίμων	ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	<p>Η ενότητα αυτή, θα βοηθήσει τους ωφελούμενους/νες να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Κατανοήσουν τη σημαντικότητα των κριτηρίων ποιότητας τροφίμων. Αντιληφθούν τόσο τη χρησιμότητα της εφαρμογής της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας, όσο και τις συνέπειες που απορρέουν από την εφαρμογή της. Εμπεδώσουν την έννοια του ποιοτικού ελέγχου καθώς και να κατανοήσουν τους στόχους του. Κατανοήσουν τόσο τα στάδια του ποιοτικού ελέγχου, όσο και της μεθόδους του.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	<p>Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> Να κατανοούν τη σημαντικότητα των κριτηρίων ποιότητας τροφίμων. Να αντιλαμβάνονται τόσο τη χρησιμότητα της εφαρμογής της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας, όσο και τις συνέπειες που απορρέουν από την εφαρμογή της. Να εμπεδώσουν τους στόχους του ποιοτικού ελέγχου. Να κατανοούν τόσο τα στάδια του ποιοτικού ελέγχου, όσο και τις μεθόδους του.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> Να καθορίζουν τα κριτήρια ποιότητας τροφίμων. Να εφαρμόζει Σύστημα Διαχείρισης Ολικής Ποιότητας. Να διατυπώνουν τους στόχους του ποιοτικού ελέγχου. Να εκτελούν τόσο τα στάδια του ποιοτικού ελέγχου, όσο και να εφαρμόζουν τις μεθόδους του.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> Να εφαρμόζουν σύστημα διαχείρισης Ολικής Ποιότητας.
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ		ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
			<ul style="list-style-type: none"> Να καθορίζουν τους στόχους του ποιοτικού ελέγχου τροφίμων καθώς και να αποφασίζουν ποιες μεθόδους ποιοτικού ελέγχου θα εφαρμόσουν.
3	Η σημασία και ο ρόλος της Συσκευασίας στην Πιστοποίηση των Αγροτικών Προϊόντων	ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	<p>Η ενότητα αυτή, θα βοηθήσει τους ωφελούμενους/νες να:</p> <ul style="list-style-type: none"> Κατανοήσουν τη σημασία της συσκευασίας, καθώς και τις λειτουργίες της. Αντιληφθούν τη σημασία του οικολογικού σχεδιασμού. Κατανοήσουν τη σήμανση «e» καθώς και τη νομοθεσία που αφορά το σήμα «e». Αντιληφθούν τα οφέλη που αποκτούν οι επιχειρήσεις που συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις του σήματος «e».
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	<p>Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> Να κατανοήσουν τη σημαντικότητα της συσκευασίας καθώς και τις λειτουργίες της. Να αντιληφθούν τη σημασία του οικολογικού σχεδιασμού καθώς και τη σχέση που δημιουργεί με τον καταναλωτή. Να εμπεδώσουν τη σπουδαιότητα της σήμανσης «e» καθώς και την νομοθεσία που αφορά το σήμα «e». Να αντιληφθούν τα οφέλη που προσδίδει στις επιχειρήσεις η συμμόρφωση με τις απαιτήσεις του σήματος «e».

		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να αναλύουν τη σημαντικότητα της συσκευασίας, καθώς και τις λειτουργίες της. ▪ Να προτείνουν και να αιτιολογούν τη σημασία του οικολογικού σχεδιασμού καθώς και τη σχέση που δημιουργεί με τον καταναλωτή. ▪ Να στηρίζουν την τήρηση της σήμανσης «e», καθώς και την νομοθεσία που αφορά το σήμα «e». ▪ Να παρουσιάζουν διεξοδικά, τα οφέλη που προσδίδει στις επιχειρήσεις, η συμμόρφωση με τις απαιτήσεις του σήματος «e».
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να προτείνουν την εφαρμογή της οικολογικής συσκευασίας στα αγροτικά προϊόντα του οργανισμού. ▪ Να παρακολουθούν την πλήρη τήρηση της σήμανσης «e» σύμφωνα με τη νομοθεσία που τη διέπει.
4	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	Η ενότητα αυτή, θα βοηθήσει τους ωφελούμενους/νες να: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Κατανοήσουν τη σημαντικότητα της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. ▪ Αντιληφθούν τις διαφορές που έχει η ΔΟΠ από την παραδοσιακή προσέγγιση.. ▪ Εμπεδώσουν τους Ακρογωνιαίους Λίθους της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας και να αντιληφθούν τη χρησιμότητά τους στην ανάπτυξη της εξωστρέφειας του οργανισμού. ▪ Κατανοήσουν τα διάφορα βραβεία ποιότητας καθώς και το πώς η απόκτησή τους προσδίδει ουσιαστικό και σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα..
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να κατανοούν τη σημαντικότητα και τη σπουδαιότητα της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας στην εξωστρέφεια του οργανισμού. ▪ Να αντιλαμβάνονται τόσο τη χρησιμότητα της εφαρμογής της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας, όσο και τις συνέπειες που απορρέουν από την εφαρμογή της.
	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Να εμπεδώσουν τους Ακρογωνιαίους Λίθους της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας και να αντιληφθούν τη χρησιμότητά τους στην πιστοποίηση των προϊόντων του οργανισμού. ▪ Κατανοήσουν τα διάφορα βραβεία ποιότητας καθώς και το πώς η απόκτησή τους προσδίδει ουσιαστικό και σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να καθορίζουν τα κριτήρια της ΔΟΠ. ▪ Να εφαρμόζει Σύστημα Διαχείρισης Ολικής Ποιότητας. ▪ Να καθοδηγούν όλους του εμπλεκόμενους στην εφαρμογή των αρχών της Δ.Ο.Π. τους στόχους του ποιοτικού ελέγχου.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να εφαρμόζουν σύστημα διαχείρισης Ολικής Ποιότητας. ▪ Να καθοδηγούν όλους του εμπλεκόμενους στην εφαρμογή των αρχών της Δ.Ο.Π. τους στόχους του ποιοτικού ελέγχου
5	Πρότυπα Διασφάλισης Ποιότητας	ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	Η ενότητα αυτή, θα βοηθήσει τους ωφελούμενους/νες να: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Αντιληφθούν τι είναι τα πρότυπα διασφάλισης ποιότητας αγροτικών προϊόντων. ▪ Εμπεδώσουν την αναγκαιότητα και σπουδαιότητα της χρήσης των προτύπων διασφάλισης ποιότητας. ▪ Κατανοήσουν τα Πλεονεκτήματα που δημιουργούνται από την εφαρμογή και ορθή τήρηση των προτύπων διασφάλισης ποιότητας.

		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	<p>Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να αντιλαμβάνονται τι είναι τα <u>πρότυπα διασφάλισης ποιότητας αγροτικών προϊόντων</u>. ▪ Να εμπεδώσουν την αναγκαιότητα και σπουδαιότητα της χρήσης των προτύπων διασφάλισης ποιότητας. ▪ Να κατανοήσουν τα πλεονεκτήματα που δημιουργούνται από την εφαρμογή και ορθή τήρηση των προτύπων διασφάλισης ποιότητας.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να αναγνωρίζουν ποια πρότυπα είναι εγχώρια και ποια διεθνή.. ▪ Να εφαρμόσουν πρότυπα διασφάλισης ποιότητας προκειμένου να προσδώσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στο οργανισμό τους, ενόψει τις εισόδους τους στις διεθνείς αγορές.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να εφαρμόσουν πρότυπα διασφάλισης ποιότητας προκειμένου να προσδώσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στο οργανισμό τους, ενόψει τις εισόδους τους στις διεθνείς αγορές. ▪ Να χαράξουν αποφάσεις γύρω από την προώθηση των πιστοποιημένων προϊόντων.
6	Το Πρότυπο ISO	ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	<p>Η ενότητα αυτή, θα βοηθήσει τους ωφελούμενους/νες να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Κατανοήσουν το τι είναι και που βρίσκει εφαρμογή, το πρότυπο ISO. ▪ Αντληφθούν τη διαδικασία Πιστοποίησης καθώς και τη διαδικασία Διαπίστευσης. ▪ Εμπεδώσουν τη δομή και τη λειτουργία του ISO 9001:2008. ▪ Υλοποιήσουν και να τηρήσουν τις απαιτήσεις του. ▪ Αντληφθούν αλλά και να εντοπίσουν τόσο τα εσωτερικά και εξωτερικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, όσο και τα
	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
			<p>βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Αναγνωρίσουν το ρόλο και τη σπουδαιότητα του εν λόγω προτύπου στην εξαγωγική δραστηριότητα του οργανισμού.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	<p>Στην ενότητα αυτή οι ωφελούμενοι/ες θα αποκτήσουν βασικές και ουσιαστικές γνώσεις πάνω:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Στην κατανόηση του τι είναι και που βρίσκει εφαρμογή το εν λόγω πρότυπο. ▪ Στην αντίληψη της διαδικασίας πιστοποίησης και διαδικασία διαπίστευσης. ▪ Στην υλοποίηση και τήρηση των απαιτήσεών του.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Αντληφθούν τη διαδικασία Πιστοποίησης καθώς και τη διαδικασία Διαπίστευσης. ▪ Εμπεδώσουν τη δομή και τη λειτουργία του ISO 9001:2008. ▪ Υλοποιήσουν και να τηρήσουν τις απαιτήσεις του. ▪ Αντληφθούν αλλά και να εντοπίσουν τόσο τα εσωτερικά και εξωτερικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, όσο και τα βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα. ▪ Αναγνωρίσουν το ρόλο και τη σπουδαιότητα του εν λόγω προτύπου στην εξαγωγική δραστηριότητα του οργανισμού..

		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Υλοποιήσουν και να τηρήσουν τις απαιτήσεις του. ▪ Αντιληφθούν αλλά και να εντοπίσουν τόσο τα εσωτερικά και εξωτερικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, όσο και τα βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα. ▪ Αναγνωρίσουν το ρόλο και τη σπουδαιότητα του εν λόγω προτύπου στην εξαγωγική δραστηριότητα του οργανισμού..v.
7	Πρότυπα Πιστοποίησης Τροφίμων	ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	<p>Η ενότητα αυτή, θα βοηθήσει τους ωφελούμενους/νες να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Γνωρίσουν ποια τα πρότυπα πιστοποίησης ποιότητας τροφίμων. ▪ Εφαρμόσουν και να εκτελέσουν σύμφωνα με τις απαιτήσεις του, κάθε πρότυπο. ▪ Κατανοήσουν τη λειτουργία του κάθε προτύπου. ▪ Να συντάσσουν τα προκαταρκτικά έγγραφα του Συστήματος. ▪ Να ελέγχουν το κάθε πρότυπο ξεχωριστά. ▪ Να επικοινωνούν με τους εμπλεκόμενους. ▪ Να δέχονται ελέγχους και επιθεωρήσεις από το Φορέα Πιστοποίησης ▪ Παρακολουθούν την πλήρη τήρηση των προτύπων από όλα τα εμπλεκόμενα μέρη του οργανισμού και να δίνουν κατευθύνσεις στα μέλη τους, με σκοπό να παράγουν αυτά, ποιοτικά και ασφαλή προϊόντα.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	<p>Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να εμπεδώσουν το τι είναι τα Πρότυπα Πιστοποίησης Τροφίμων αλλά και να αντιληφθούν το τι επιτυγχάνεται από την εφαρμογή τους. ▪ Να γνωρίζουν τη λειτουργία του κάθε προτύπου. ▪ Να συντάσσουν τα προκαταρκτικά έγγραφα του Συστήματος και να ελέγχουν το κάθε πρότυπο ξεχωριστά.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ	<p>Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p>
	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
		ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Να κατανοήσει τα διάφορα πρότυπα πιστοποίησης ποιότητας των τροφίμων. ▪ Να αντιληφθεί τη σημασία και τη σπουδαιότητα της εφαρμογής τους.. ▪ Να τηρεί τις απαιτήσεις του κάθε προτύπου. ▪ Να παρακολουθούν την πλήρη τήρηση των προτύπων από όλα τα εμπλεκόμενα μέρη του οργανισμού και να δίνουν κατευθύνσεις στα μέλη τους, με σκοπό να παράγουν αυτά, ποιοτικά και ασφαλή προϊόντα. ▪ Να παρέχουν ενισχυτική συμβουλευτική στα μέλη τους, πάνω στην ορθή εφαρμογή των προτύπων.

		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή, θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να εκτελέσουν διεξοδικά τα διάφορα πρότυπα πιστοποίησης ποιότητας κατά περίπτωση. ▪ Να αποκτήσουν μέσα από τη διαδικασία της πιστοποίησης, την ικανότητα να προωθούν τα πιστοποιημένα προϊόντα στις διάφορες αγορές του εξωτερικού. ▪ Να σχεδιάσουν και να εκτελέσουν τα αρχικά στάδια της προετοιμασίας του οργανισμού, για την εφαρμογή από τον εκάστοτε φορέα πιστοποίησης, των ισχύοντων κατά περίπτωση και αναγκαιότητα προτύπων. ▪ Να παρακολουθούν την πλήρη τήρηση των προτύπων από όλα τα εμπλεκόμενα μέρη του οργανισμού και να δίνουν κατευθύνσεις στα μέλη τους, με σκοπό να παράγουν αυτά, ποιοτικά και ασφαλή προϊόντα. ▪ Να παρέχουν ενισχυτική συμβουλευτική στα μέλη τους, πάνω στην ορθή εφαρμογή των προτύπων.
8	Οριζόντια Θέματα	ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	<p>Η ενότητα αυτή θα βοηθήσει τους ωφελούμενους/νες να:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Κατανοήσουν τη σημασία της υγιεινής και ασφάλειας στην εργασία. ▪ Αντιληφθούν τις βασικές αρχές του εργατικού δικαίου. ▪ Κατανοήσουν τις βασικές αρχές λειτουργίας των επιχειρήσεων. ▪ Ενημερωθούν και να αντιληφθούν τη σπουδαιότητα της εφαρμογής της αρχής της μη διάκρισης.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	<p>Στην ενότητα αυτή, οι καταρτιζόμενοι/νες θα αποκτήσουν βασικές και ουσιαστικές γνώσεις πάνω:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Στη σημασία της υγιεινής και ασφάλειας στην εργασία. ▪ Στις βασικές αρχές του εργατικού δικαίου. ▪ Στις βασικές αρχές λειτουργίας των επιχειρήσεων. ▪ Στη σπουδαιότητα της εφαρμογής της αρχής της μη διάκρισης.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι ωφελούμενοι/νες στην ενότητα αυτή θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να διακρίνουν σημασία της υγιεινής και ασφάλειας στην εργασία. ▪ Να κατανοούν τις βασικές αρχές του εργατικού δικαίου. ▪ Να αντιλαμβάνονται τις βασικές αρχές λειτουργίας των επιχειρήσεων. ▪ Να διακρίνουν τη σπουδαιότητα της εφαρμογής της αρχής της μη διάκρισης.
		ΑΠΟΚΤΟΥΜΕΝΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	<p>Οι καταρτιζόμενοι/νες στην ενότητα αυτή θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Να τηρούν την υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία.
	ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Να κατανοούν τις βασικές αρχές του εργατικού δικαίου. ▪ Να αντιλαμβάνονται τις βασικές αρχές λειτουργίας των επιχειρήσεων. ▪ Να διακρίνουν τη σπουδαιότητα της εφαρμογής της αρχής της μη διάκρισης.

4. Εκπαιδευτικοί όροι υλοποίησης κατάρτισης & πιστοποίησης

Η θεωρητική κατάρτιση θα πραγματοποιηθεί σε **αίθουσες δομών** αδειοδοτημένων ως ΚΔΒΜ1 ή/και ΚΔΒΜ2. Σε νησιωτικές και ορεινές απομακρυσμένες περιοχές μπορούν να χρησιμοποιηθούν λειτουργικές αίθουσες πρωτοβάθμιας ή δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.

Στον βαθμό, που για λόγους λειτουργικούς (π.χ. δεν συμπληρώνεται ικανός αριθμός συμμετεχόντων ή /και δεν είναι δυνατή η μετακίνηση των ωφελούμενων σε σημείο, που θα υλοποιηθεί πρόγραμμα κατάρτισης στο αντικείμενο, που ενδιαφέρεται να συμμετάσχει) η υλοποίηση μέρους των προγραμμάτων κατάρτισης **θα μπορεί να υλοποιηθεί με τη μέθοδο της Μικτής κατάρτισης** (blended learning), όπου ένα τμήμα των ωρών του προγράμματος (τουλάχιστον 20%) θα πραγματοποιηθεί με φυσική παρουσία των ωφελούμενων σε αίθουσες διδασκαλίας, όπως περιγράφονται ανωτέρω και οι υπόλοιπες με την μορφή της σύγχρονης τηλεκατάρτισης.

Κατά τη διάρκεια των μέτρων αντιμετώπισης της πανδημίας COVID - 19 , η θεωρητική κατάρτιση θα υλοποιηθεί εξ ολοκλήρου με τη μέθοδο της σύγχρονης τηλεκατάρτισης.

Οι εκπαιδευτές που θα συμμετέχουν στα προγράμματα θα προέρχονται από το μητρώο πιστοποιημένων εκπαιδευτών του ΕΟΠΠΕΠ.

Το εκπαιδευτικό υλικό που θα διαθέσει σε κάθε καταρτιζόμενο ο Ανάδοχος θα είναι τέτοιο ώστε να καλύπτει πλήρως τον σχεδιασμό των προγραμμάτων κατάρτισης και την θεματολογία και τις απαιτήσεις της πιστοποίησης. Το εκπαιδευτικό υλικό μπορεί να περιλαμβάνει (α) σημειώσεις που θα αναπτύξει ο Ανάδοχος (β) βιβλία τα οποία αναφέρονται στα συγκεκριμένα θέματα του εκπαιδευτικού προγράμματος (γ) βιβλιογραφικές αναφορές και παραπομπές σε ηλεκτρονικά βιβλία (δ) Μελέτες περιπτώσεων εξειδικευμένες στο συγκεκριμένο αντικείμενο (δ) case studies.

Συμμετέχοντες σε Τμήμα/Πρόγραμμα Κατάρτισης

Ο συνολικός αριθμός των ωφελούμενων που θα συμμετέχουν σε κάθε τμήμα κατάρτισης κατά την έναρξη αυτού πρέπει να είναι τουλάχιστον 5 άτομα και να μην υπερβαίνει τα 25 άτομα.

Διάρκεια – Ώρες λειτουργίας Προγράμματος Κατάρτισης

- Κάθε πρόγραμμα κατάρτισης περιλαμβάνει θεωρητική κατάρτιση
- Η διάρκεια του προγράμματος κατάρτισης είναι 80 ώρες.
- Η ημερήσια διάρκεια της θεωρητικής κατάρτισης δεν μπορεί να υπερβαίνει τις τέσσερις (4) ώρες και διενεργείται υποχρεωτικά εκτός του ωραρίου εργασίας των συμμετεχόντων / εργαζομένων.
- Η ημερήσια εκπαίδευση θα ολοκληρώνεται το αργότερο μέχρι την 22η ώρα.
- Δεν επιτρέπεται κατάρτιση κατά τις Κυριακές και τις επίσημες αργίες.
- Σε όλα τα ανωτέρω αναφερόμενα χρονικά διαστήματα συμπεριλαμβάνονται και τα διαλείμματα.
- Το Πρόγραμμα Κατάρτισης δεν πρέπει να παρουσιάζει ασυνέχειες. Μπορεί να διακόπτεται στις περιόδους Χριστουγέννων, Πάσχα και καλοκαιρινών διακοπών ή/και σε εξαιρετικές έκτακτες περιπτώσεις.

Η Πιστοποίηση των αποκτηθέντων προσόντων / δεξιοτήτων των ωφελούμενων των προγραμμάτων κατάρτισης, μέσω αξιολόγησης των γνώσεων και της ικανότητάς τους, θα πραγματοποιηθεί από διαπιστευμένους Φορείς Πιστοποίησης Προσώπων (Φ.Π.Π) σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO/IEC 17024.

Η πιστοποίηση θα υλοποιηθεί σύμφωνα με τους «Ειδικούς Όρους για την Υλοποίηση Προγραμμάτων Κατάρτισης Εργαζομένων και την Πιστοποίηση των Ωφελουμένων» του Παραρτήματος 2, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της Απόφασης Ένταξης.

Τα σχήματα Πιστοποίησης θα πρέπει να είναι τέτοια ώστε να παρέχουν τη δυνατότητα συμμετοχής σε όλους τους καταρτιζόμενους και να αντιστοιχούν στο γνωστικό περιεχόμενο των προγραμμάτων κατάρτισης που προβλέπεται να υλοποιηθούν στο σχέδιο της Πράξης.

Διαδικασία Πιστοποίησης

Το σύνολο των Ωφελουμένων είναι υποχρεωτικό να συμμετάσχουν στις εξετάσεις πιστοποίησης μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος κατάρτισης.

Οι εξετάσεις πιστοποίησης θα επαναληφθούν υποχρεωτικά μία φορά (επανεξέταση) σε περίπτωση αποτυχίας ή αδυναμίας συμμετοχής των ωφελουμένων κατά την πρώτη εξέταση.

Σε κάθε Ωφελούμενο που θα ολοκληρώσει επιτυχώς τις εξετάσεις ή επανεξετάσεις πιστοποίησης χορηγείται πιστοποιητικό από τον συμβεβλημένο με τον Πάροχο Κατάρτισης, Φορέα Πιστοποίησης.

Σε περίπτωση αποτυχίας του Ωφελουμένου χορηγείται από τον Φορέα πιστοποίησης βεβαίωση συμμετοχής του στις εξετάσεις πιστοποίησης η οποία θα φέρει το όνομα του ωφελούμενου και τις ημερομηνίες διεξαγωγής των εξετάσεων στις οποίες συμμετείχε (μία ή δύο φορές).

Η διαδικασία πιστοποίησης διέπεται από γενικούς και ειδικούς κανόνες πιστοποίησης προσώπων του Προτύπου 17024 που ο συνδυασμός και το σύνολο αυτών, περιγράφουν την διεργασία πιστοποίησης και τις υποχρεώσεις όλων των μερών, ενώ προσδιορίζουν διαδικασίες οργάνωσης, αμεροληψίας και ανεξαρτησίας των φορέων πιστοποίησης προσώπων.

Τα διαπιστευμένα από το ΕΣΥΔ - κατά το πρότυπο ISO 17024 - Σχήματα Πιστοποίησης, στα οποία θα εξεταστούν οι εκπαιδευόμενοι παρουσιάζονται στον κάτωθι Πίνακα, σε αντιστοιχία με τα Εκπαιδευτικά προγράμματα που θα παρακολουθήσουν:

α/α	Τίτλος Εκπαιδευτικού Προγράμματος	Διαπιστευμένο Σχήμα Πιστοποίησης
1	Προώθηση Εξαγωγών Και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ Αγροδιατροφικών Προϊόντων	Πωλητές -Στέλεχος Εξαγωγικού Διεθνούς Εμπορίου
2	Συμμόρφωση με πρότυπα συστήματα τυποποίησης Αγροδιατροφικών Προϊόντων	Στέλεχος Διαχείρισης Ασφάλειας και Ποιότητας Τροφίμων

5. Υποχρεώσεις ωφελουμένων στα πλαίσια της συμμετοχής τους στην Πράξη

Ο ωφελούμενος υποχρεούται να παρακολουθεί ανελλιπώς το πρόγραμμα κατάρτισης καθώς και να συμμετάσχει στις εξετάσεις πιστοποίησης γνώσεων και δεξιοτήτων.

Επιτρέπεται η απουσία των καταρτιζόμενων σε ποσοστό 10% επί της συνολικής διάρκειας των ωρών του προγράμματος. Ειδικά για τα προγράμματα κατάρτισης στα οποία συμμετέχουν καταρτιζόμενοι οι οποίοι είναι άτομα με αναπηρίες, το ποσοστό επιτρεπτών απουσιών αυξάνεται στο 20% μετά από αιτιολογία και σε συνεννόηση με τον καταρτιζόμενο.

Το ίδιο ποσοστό 20% ισχύει για τους καταρτιζόμενους, οι οποίοι κατά τη διάρκεια της υλοποίησης του προγράμματος έχουν αποδεδειγμένη νοσηλεία σε δημόσιο νοσοκομείο, όπως επίσης για τις εγκυμονούσες γυναίκες και τις γυναίκες που διανύουν περίοδο λοχείας. Στις περιπτώσεις αυτές ο υπεύθυνος του παρόχου θα πρέπει να μεσολαβήσει και να βοηθήσει τον καταρτιζόμενο να καλύψει τη διδακτική ύλη, για να μπορέσει να παρακολουθήσει απρόσκοπτα τη συνέχεια του προγράμματος. Καταρτιζόμενοι που έχουν πραγματοποιήσει απουσίες άνω των ανωτέρω επιτρεπτών ορίων απουσιών δεν δικαιούνται οποιασδήποτε αμοιβής και δεν τους χορηγείται βεβαίωση παρακολούθησης του προγράμματος.

Σε περίπτωση μη συμμετοχής ή αποτυχίας των ωφελουμένων στην πρώτη εξέταση πιστοποίησης γνώσεων και δεξιοτήτων, ο ωφελούμενος υποχρεούται να συμμετάσχει στη δεύτερη προγραμματισμένη εξέταση (επανεξέταση). Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, κατά τις οποίες ο ωφελούμενος, κατόπιν αιτιολόγησης, αδυνατεί να συμμετάσχει στις εξετάσεις και στις επανεξετάσεις πιστοποίησης γνώσεων και δεξιοτήτων, δύναται να εξεταστεί σε διαφορετική ημερομηνία, υπό την προϋπόθεση ότι ο φορέας πιστοποίησης δύναται να διενεργήσει εξετάσεις σε ημερομηνίες άλλες από τις προγραμματισμένες, εντός του ορίου που ορίζει η παρούσα.

Στην περίπτωση που ωφελούμενος υπερβεί το ως άνω επιτρεπόμενο όριο απουσιών ή δεν συμμετάσχει στις εξετάσεις πιστοποίησης χάνει το δικαίωμα του εκπαιδευτικού επιδόματος. **Κατά την έναρξη και λήξη της συμμετοχής του στη δράση, ωφελούμενος υποχρεούται να συμπληρώσει τα ερωτηματολόγια για τη συλλογή πληροφοριακών στοιχείων που αφορούν σε προσωπικά δεδομένα**, συμπεριλαμβανομένων και ευαίσθητων, για την περαιτέρω επεξεργασία τους από τις αρμόδιες υπηρεσίες και την αξιοποίησή τους στο πλαίσιο της παρακολούθησης της δράσης μέσω στατιστικών στοιχείων (δεικτών) και των προβλεπόμενων ερευνών και αξιολογήσεων, σύμφωνα με τις ισχύουσες νομοθετικές διατάξεις του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου και τα προβλεπόμενα στο Ν.2472/1997.

Κατά την έναρξη της συμμετοχής του στη δράση (έναρξη του προγράμματος κατάρτισης),

6. Οφέλη από τη συμμετοχή στην Πράξη

ο ωφελούμενος θα πρέπει να επικαιροποιήσει/ επαναβεβαιώσει την εργασιακή του σχέση/ κατάσταση κατά τη δεδομένη χρονική στιγμή της έναρξης των προγραμμάτων κατάρτισης, σύμφωνα με τις προϋποθέσεις που τίθενται στην παρούσα πρόσκληση και τις δηλωθείσες στην ηλεκτρονική αίτηση απαραίτητες προϋποθέσεις συμμετοχής στο πρόγραμμα, επαναπροσκομίζοντας στον Ανάδοχο- πάροχο Κατάρτισης το σχετικό δικαιολογητικό τεκμηρίωσης (βεβαίωση εργοδότη/ σύμβαση εργασίας). Σε περίπτωση που κατά τη φάση αυτή διαπιστωθεί μη πλήρωση των σχετικών προϋποθέσεων, ο ωφελούμενος θα απεντάσσεται από τη συμμετοχή του στο πρόγραμμα.

Οι ωφελούμενοι, με την παρακολούθηση των προγραμμάτων κατάρτισης:

- ✓ Θα λάβουν **εκπαιδευτικό επίδομα το οποίο αντιστοιχεί σε (5,00 €) μικτά ανά ώρα κατάρτισης (400 ευρώ μικτά ανά συμμετέχοντα)**. Για την καταβολή του εκπαιδευτικού επιδόματος, απαιτείται τόσο η παρακολούθηση του προγράμματος κατάρτισης από τον ωφελούμενο όσο και η υποχρεωτική συμμετοχή του στις εξετάσεις (ή επανεξετάσεις, εφόσον απαιτηθεί) πιστοποίησης γνώσεων και δεξιοτήτων.
- ✓ Θα αποκτήσουν **πρόσθετες δεξιότητες και επίκαιρες γνώσεις**, ενισχύοντας τη δυνατότητα απασχόλησής τους, την προοπτική βελτίωσης των όρων απασχόλησής τους και την επαγγελματική τους κινητικότητα.

- ✓ Θα αποκτήσουν πιστοποίηση των αποκτηθέντων από τα προγράμματα προσόντων/ δεξιοτήτων από διαπιστευμένους φορείς σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα.

7. Προϋποθέσεις συμμετοχής και κριτήρια επιλογής

Δικαίωμα συμμετοχής στην Πράξη έχουν οι εργαζόμενοι σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, ανεξαρτήτως κλάδου ή τομέα απασχόλησης, προερχόμενοι από το σύνολο των περιφερειών της χώρας.

Για τη συμμετοχή τους στην Πράξη οι υποψήφιοι θα πρέπει απαραιτήτως:

- Να είναι εργαζόμενοι του ιδιωτικού τομέα γενικά, ή εποχικά εργαζόμενοι ανεξαρτήτως τομέα ή κλάδου απασχόλησης
- Να διαθέτουν τουλάχιστον απόφοιτοι υποχρεωτικής εκπαίδευσης (Δημοτικού σχολείου για τους αποφοιτήσαντες έως το 1980 και τριτάξιου Γυμνασίου για αποφοιτήσαντες από το 1981 και έπειτα).

Από τη συμμετοχή στο πλαίσιο της παρούσας Πράξης εξαιρούνται οι αυτοαπασχολούμενοι κάθε μορφής- συμπεριλαμβανομένων και εκείνων που κατά κύριο επάγγελμα είναι αγρότες.

Πέραν των ανωτέρω ελαχίστων προϋποθέσεων συμμετοχής, οι υποψήφιοι θα αξιολογηθούν βάσει των κάτωθι κριτηρίων αξιολόγησης- μοριοδότησης.

Κάθε ενδιαφερόμενος/η, έχει δικαίωμα να υποβάλλει αίτηση συμμετοχής σε μία μόνο Περιφέρεια.

➤ Κριτήρια Μοριοδότησης

A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΕΠΙΛΟΓΗΣ	ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ	ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΟΥ ΕΠΙΛΟΓΗΣ
1	Συνολική επαγγελματική εμπειρία (ανεξαρτήτως κλάδου) (Μέγιστος βαθμός: 45 μόρια)	Η συνολική επαγγελματική εμπειρία του ενδιαφερόμενου, ανεξαρτήτως του κλάδου που αυτή αποκτήθηκε. Επαγγελματική εμπειρία, μεγαλύτερη των 15 χρόνων, λαμβάνει τον μέγιστο βαθμό.	Τρεις (3) μονάδες για κάθε χρόνο επαγγελματικής εμπειρίας
2	Εκπαιδευτικό Επίπεδο (Μέγιστος βαθμός: 40 μόρια)	Υποχρεωτική	12
		Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση	20
		Μεταδευτεροβάθμια	32
		Τριτοβάθμια Εκπαίδευση ή Μεταπτυχιακές Σπουδές ή Διδακτορικό Δίπλωμα	40
3	Γνώση ξένης γλώσσας (Μέγιστος βαθμός: 15 μόρια)	Καλή	5
		Πολύ καλή	12
		Άριστη	15
	Συνολική βαθμολογία		100

A .Βαθμολογικά κριτήρια – 1^ο στάδιο διαδικασίας κατάταξης

i) Συνολική επαγγελματική εμπειρία (ανεξαρτήτως κλάδου)

ii) Εκπαιδευτικό Επίπεδο

iii) Γνώση ξένης γλώσσας σύμφωνα με το Παράρτημα Α. (σε περίπτωση που κάποιος υποψήφιος δεν καλύπτει καμία από τις 3 περιπτώσεις θα λαμβάνει τον βαθμό 0)

B. Σε περίπτωση ισοβαθμίας– 2^ο στάδιο διαδικασίας κατάταξης

Σε περίπτωση ισοβαθμίας, στον πίνακα κατάταξης και σε κάθε βαθμολογική κλίμακα ,θα προηγούνται οι ενδιαφερόμενοι που υπέβαλαν πρώτοι αίτηση με βάση τον ακριβή χρόνο υποβολής της αίτησης συμμετοχής, όπως αυτή αποδεικνύεται από την χρονολογική σήμανση κατά την ηλεκτρονική υποβολή στη σχετική ιστοσελίδα.

Γ .Διασφάλιση ισότητας των φύλων– 3^ο στάδιο διαδικασίας κατάταξης

Θα ληφθεί επίσης υπόψη η **επιμέρους κατανομή αντρών / γυναικών** σε κάθε κατάσταση με σειρά κατάταξης (σε επίπεδο Περιφέρειας), εξασφαλίζοντας ότι η παραπάνω σχέση των επιλεγέντων **δεν μπορεί να είναι μικρότερη από 70/30**, εφόσον αυτό είναι εφικτό από τις συνολικές αιτήσεις συμμετοχής στην συγκεκριμένη Περιφέρεια.

8. Διαδικασία υποβολής υποψηφιότητας

Διαδικασία υποβολής αιτήσεων συμμετοχής- Δικαιολογητικά συμμετοχής

Η διαδικασία υποβολής των αιτήσεων συμμετοχής θα γίνει **ηλεκτρονικά**, μέσω του Πληροφοριακού Συστήματος Διαχείρισης των Αιτήσεων της **Ο.Σ.Ε.Γ.Ο.** στην ιστοσελίδα της ΟΣΕΓΟ: <https://katartisi-b.osego.gr>

Στο πληροφοριακό σύστημα ο ενδιαφερόμενος θα δηλώνει το εκπαιδευτικό πρόγραμμα το οποίο κατά προτεραιότητα επιθυμεί να παρακολουθήσει.

Κάθε ενδιαφερόμενος δύναται να υποβάλει μία αίτηση συμμετοχής η οποία και θα λαμβάνει ένα **μοναδικό αριθμό πρωτοκόλλου**. Ο αριθμός αυτός είναι μοναδικός και συνοδεύει την αίτηση σε όλα τα στάδια όπου αυτή είναι ενεργή.

Οι ενδιαφερόμενοι που επιθυμούν να συμμετάσχουν στην Πράξη εκτός από την ηλεκτρονική αίτησης συμμετοχής θα πρέπει να υποβάλλουν τα κάτωθι απαιτούμενα δικαιολογητικά (σε ευκρινή φωτοαντίγραφα):

1. **Αντίγραφο της αίτησης:** εκτύπωση της αίτησης που έχει σταλεί στο e-mail που έχει δηλώσει ο υποψήφιος, κατά την ηλεκτρονική υποβολή της αίτησης του
2. **Αντίγραφο των δυο όψεων του ατομικού δελτίου ταυτότητας** ή διαβατηρίου ή άλλου πιστοποιητικού ταυτοπροσωπίας.
3. **Αποδεικτικό εργασιακής κατάστασης κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης**

Για τους Εργαζόμενους: Αντίγραφο Βεβαίωσης εργοδότη στην οποία θα αναφέρεται η διάρκεια απασχόλησης και η σχέση εργασίας, είτε αντίγραφο τελευταίας μισθοδοσίας, με αναγραφή των στοιχείων της επιχείρησης, είτε αντίγραφο τελευταίας ΑΠΔ, είτε έντυπο Ε3 Αναγγελία Πρόσληψης, είτε άλλο ανάλογο έγγραφο από το οποίο να αποδεικνύεται ότι ο/η υποψήφιος/α είναι εργαζόμενος/η με σχέση



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΦΟΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ



ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

εξαρτημένης εργασίας, ή εποχικά εργαζόμενος/η, κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης σε ιδιωτική επιχείρηση.

Για τους Εποχικά Εργαζόμενους: Αντίγραφο της κάρτας ανεργίας σε ισχύ.

Προκειμένου να αποδειχτεί η εποχικότητα, η κάρτα ανεργίας πρέπει να συνοδεύεται:

1. από το Έντυπο Καταγγελίας Σύμβασης Εργασίας (Ε6) υπογεγραμμένο από τον άνεργο και τον εργοδότη είτε από τη Βεβαίωση Λήξης Σύμβασης Ορισμένου Χρόνου (Ε7) υπογεγραμμένη από τον Εργοδότη,
 2. από Βεβαίωση Εποχικότητας από την Επιχείρηση,
 3. από Αντίγραφο της “Απόφασης Υπαγωγής” στην επιδότηση από τον ΟΑΕΔ (είτε πρόκειται για το ειδικό εποχικό βοήθημα είτε πρόκειται για την επιδότηση ανεργίας 3 μηνών και 5 ημερών για Ασφαλισμένους, οι οποίοι έχουν απασχοληθεί σε Τουριστικά και άλλα Επαγγέλματα σε Επιχειρήσεις που λειτουργούν εποχικά).
- 4. Αποδεικτικό επαγγελματικής εμπειρίας** (βεβαίωση ασφαλιστικού φορέα, καρτέλες ενσήμων ή Βεβαίωση χρόνου (ημερών ασφάλισης) εξαρτημένης εργασίας, που εκδίδεται από τον αρμόδιο ασφαλιστικό φορέα (ΕΦΚΑ) όπου αναγράφονται το **ΑΜΑ** και το **ΑΜΚΑ** του/της υποψήφιου/ας ωφελούμενου/ης, **ή άλλο/α ανάλογο/α έγγραφο/α από το οποίο/α να αποδεικνύεται η συνολική επαγγελματική εμπειρία του υποψηφίου, ανεξαρτήτως κλάδου ή τομέα απασχόλησης**).
- Σημειώνεται ότι** για τουλάχιστον από το 2002 έως σήμερα, δύναται να εκτυπωθεί βεβαίωση χρόνου (ημερών ασφάλισης) εξαρτημένης εργασίας από τον ΕΦΚΑ (<https://apps.ika.gr/eAccess/login.xhtml>), όπου αναγράφονται το **ΑΜΑ** και το **ΑΜΚΑ** του/της υποψήφιου/ας ωφελούμενου/ης.
5. **Αποδεικτικό εκπαιδευτικού επιπέδου** (αντίγραφο απολυτηρίου τουλάχιστον υποχρεωτικής εκπαίδευσης*, ή Λυκείου ή Δίπλωμα ΙΕΚ, ή Πτυχίου, ή Μεταπτυχιακού τίτλου κ.λπ.). Σε περίπτωση τίτλων εξωτερικού απαιτείται αναγνώριση από τον ΔΟΑΤΑΠ.
**Σημειώνεται ότι οι υποψήφιοι θα πρέπει να διαθέτουν τουλάχιστον απολυτήριο Υποχρεωτικής εκπαίδευσης (δημοτικού σχολείου για τους αποφοιτήσαντες έως το 1980 και τριτάξιου Γυμνασίου για αποφοιτήσαντες από το 1981 και έπειτα).*
 6. **Αντίγραφα επίσημων εγγράφων** όπου αναγράφεται ο ΑΦΜ, ο ΑΜΚΑ και ο ΑΜΑ του/της υποψήφιου/ας.
 7. Πιστοποιητικό γνώσης ξένης γλώσσας σύμφωνα με το παράρτημα Α της παρούσας
 8. **Υπεύθυνη Δήλωση** η οποία θα απευθύνεται στην ΟΣΕΓΟ στην οποία θα αναφέρει (κατά περίπτωση) **ότι είναι εργαζόμενος/η ή εποχικά εργαζόμενος/η κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης** σε επιχείρηση του **ιδιωτικού τομέα** και ότι τα **προσκομιζόμενα δικαιολογητικά έγγραφα είναι γνήσια αντίγραφα των πρωτοτύπων**.

Τα δικαιολογητικά υποβάλλονται και γίνονται αποδεκτά σε ευκρινή φωτοαντίγραφα των πρωτοτύπων εγγράφων ή των ακριβών αντιγράφων τους.

Ο αιτών θα πρέπει να είναι απόλυτα σίγουρος για την ορθότητα των στοιχείων που καταχωρεί ηλεκτρονικά στο Πληροφοριακό Σύστημα Διαχείρισης Αιτήσεων. Οποιαδήποτε απόκλιση/ διαφορά με τα δικαιολογητικά που θα κατατεθούν μετά την επιλογή του, θα οδηγήσει στον αποκλεισμό από τη διαδικασία αξιολόγησης και την απόρριψη της αίτησης.

Η υποβολή αίτησης συμμετοχής παρέχει εξουσιοδότηση στην ΟΣΕΓΟ και τους συνεργάτες

της για χρήση και επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων του αιτούντος αποκλειστικά για τους σκοπούς του παρόντος. Όλα τα στοιχεία της ηλεκτρονικής αίτησης των υποψηφίων θεωρούνται εμπιστευτικά και χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για την αξιολόγηση τους στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος.

Διαδικασία αξιολόγησης αιτήσεων

Σε συνέχεια της ηλεκτρονικής υποβολής των αιτήσεων και την υποβολή των φυσικών φακέλων, πραγματοποιείται **έλεγχος πληρότητας και ορθότητας των αιτήσεων**, εξασφαλίζοντας ότι τα στοιχεία που καταχωρούνται ηλεκτρονικά ή/και εντύπως είναι ορθά και έγκυρα (δεν υπάρχουν διαφορές μεταξύ των καταχωρημένων ηλεκτρονικά στοιχείων και των αντίστοιχων εγγράφων που έχουν επισυναφθεί) και σε πλήρη συνέπεια με το περιεχόμενο της Αίτησης.

Σε περίπτωση ελλείψεων στα απαιτούμενα δικαιολογητικά, οι υποψήφιοι θα κληθούν από την αρμόδια Επιτροπή να υποβάλλουν τα σχετικά έγγραφα εντός 5 εργάσιμων ημερών από την ημέρα της σχετικής ειδοποίησης, η οποία θα αποσταλεί στα e-mail που έχουν δηλώσει οι υποψήφιοι στην ηλεκτρονική πλατφόρμα αιτήσεων.

Με την ολοκλήρωση του ελέγχου του Φακέλου της Αίτησης, η Αίτηση κρίνεται **«Ορθή» ή «Απορριπτέα»**. Στη συνέχεια, οι «ορθές» αιτήσεις αξιολογούνται και βαθμολογούνται σύμφωνα με τα ως άνω σταθμισμένα κριτήρια μοριοδότησης.

Αρμόδια για την εν λόγω διαδικασία είναι η Επιτροπή Επιλογής Ωφελούμενων, όπως αυτή έχει οριστεί και συσταθεί από την Ο.Σ.Ε.Γ.Ο. για τους σκοπούς της παρούσας διαδικασίας.

Προσωρινό μητρώο ωφελούμενων

Μετά την επεξεργασία των στοιχείων των αιτήσεων και των δικαιολογητικών των υποψηφίων η «Επιτροπή Επιλογής Ωφελουμένων», καταρτίζει το **Προσωρινό Μητρώο Ωφελουμένων**.

Ο πίνακας με το **Προσωρινό Μητρώο Ωφελουμένων** αναρτάται στην ιστοσελίδα της ΟΣΕΓΟ και κάθε ενδιαφερόμενος/η μπορεί να ενημερωθεί για το αν εντάσσεται στο μητρώο και για τη σειρά κατάταξης του/της χρησιμοποιώντας τον **μοναδικό αριθμό πρωτοκόλλου της αίτησης που υπέβαλε ο υποψήφιος στο Πληροφοριακό Σύστημα Διαχείρισης των Αιτήσεων**.

Οριστικοποίηση μητρώου ωφελούμενων

Μετά την εξέταση των τυχών αντιρρήσεων/ενστάσεων, η Επιτροπή Επιλογής Ωφελουμένων προχωρά στην κατάρτιση του **Οριστικού Μητρώου Ωφελουμένων**.

Ο πίνακας με το **Οριστικό Μητρώο Ωφελουμένων** αναρτάται στην ιστοσελίδα της ΟΣΕΓΟ και κάθε ενδιαφερόμενος/η μπορεί να ενημερωθεί για το αν εντάσσεται στο μητρώο και για τη σειρά κατάταξης του/της χρησιμοποιώντας τον **αριθμό πρωτοκόλλου**.

Δημοσιοποίηση αποτελεσμάτων

Τα αποτελέσματα της διαδικασίας αξιολόγησης των αιτήσεων των υποψηφίων θα αναρτηθούν στην ιστοσελίδα της Ο.Σ.Ε.Γ.Ο <https://katartisi-b.osego.gr>

Ειδικότερα, θα αναρτηθεί ο πίνακας επιτυχόντων, επιλαχόντων και απορριφθέντων ανά περιφέρεια, με αναφορά στον μοναδικό αριθμό πρωτοκόλλου της αίτησης που υπέβαλε ο υποψήφιος στο Πληροφοριακό Σύστημα Διαχείρισης των Αιτήσεων. Δε θα δημοσιοποιηθούν τα ονοματεπώνυμα των υποψηφίων.

Μετά τη δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων επιλογής στην ιστοσελίδα της ΟΣΕΓΟ, και πριν την έναρξη των τμημάτων κατάρτισης ο Ανάδοχος-Πάροχος Κατάρτισης θα ενημερώσει ατομικά τους επιλεγέντες ωφελούμενους, με κάθε πρόσφορο μέσο επικοινωνίας

(ηλεκτρονικά μέσω e-mail ή τηλεφωνικά).

Σε περίπτωση οικειοθελούς αποχώρησης ωφελούμενων, η Επιτροπή Επιλογής Ωφελούμενων δύναται να προβεί στις απαραίτητες αντικαταστάσεις από τον πίνακα επιλαχόντων, με βάση τη σειρά κατάταξής τους.

Διαδικασία υποβολής αντιρρήσεων

Οι μη επιλεγέντες ωφελούμενοι έχουν το δικαίωμα υποβολής αντιρρήσεων στην Ο.Σ.Ε.Γ.Ο. εντός αποκλειστικής προθεσμίας πέντε (5) ημερών από της αναρτήσεως του πίνακα επιτυχόντων, επιλαχόντων και απορριφθέντων ανά περιφέρεια, στην ιστοσελίδα του Δικαιούχου (<http://www.osego.gr>). Αρμόδια για τη διαχείριση των ενστάσεων είναι η Επιτροπή Αξιολόγησης Ενστάσεων των υποψηφίων ωφελούμενων, όπως αυτή ορίζεται από το Δικαιούχο της Πράξης Ο.Σ.Ε.Γ.Ο.

9. Περίοδος υποβολής αιτήσεων συμμετοχής

Η πλατφόρμα υποβολής των αιτήσεων <https://katartisi-b.osego.gr> θα παραμείνει ανοιχτή μέχρι και τη Δευτέρα 01/02/2021, όπου ολοκληρώνεται ο κύκλος υποβολής αιτήσεων για συμμετοχή στις δράσεις κατάρτισης και πιστοποίησης της ως άνω Πράξης.

10. Στοιχεία επικοινωνίας και διεύθυνση υποβολής φυσικού φακέλου δικαιολογητικών

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία υποβολής αιτήσεων οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται καθημερινά στα γραφεία της ΟΣΕΓΟ τις εργάσιμες ημέρες και ώρες 07:30 - 15:30.

Τηλ. 210 5229232, Φαξ 210 5221126, E-mail: osego.espa@gmail.com, Ιστοσελίδα: www.osego.gr

Τα δικαιολογητικά που αναφέρονται στο άρθρο **8.5. Διαδικασία υποβολής αιτήσεων συμμετοχής- Δικαιολογητικά συμμετοχής** της παρούσας υποβάλλονται εντός σφραγισμένου φακέλου που θα αποσταλεί ταχυδρομικά ή με courier μέχρι τη Δευτέρα 08/02/2021 στην παρακάτω διεύθυνση:

ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΣΩΜΑΤΕΙΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

Ταχ. Διεύθυνση: ΔΕΛΗΓΙΑΝΝΗ 24

Ταχ. Κώδικας: 10682

Πληροφορίες : Ελεωνόρα Μαρτάτου

Τηλέφωνο : 2105229232

E-mail : osego.espa@gmail.com

Ή με αποστολή μέσω email (ενδεικνύεται ο συγκεκριμένος τρόπος λόγω των μέτρων αντιμετώπισης της πανδημίας COVID - 19) στην ηλεκτρονική διεύθυνση: osego.espa@gmail.com

με την ακόλουθη ένδειξη:

Για την με Α.Π. 1587/07-12-2020

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ: «Κατάρτιση και πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων εργαζομένων στις αγροτικές οργανώσεις της χώρας» Κωδικός MIS: 5002997

του Επιχειρησιακού Προγράμματος

«Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία»

Όνοματεπώνυμο υποψηφίου:

Αριθμ. Πρωτ. υποψηφίου:

Στοιχεία επικοινωνίας (διεύθυνση, τηλέφωνο, e-mail):

Για την ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΣΩΜΑΤΕΙΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ

Μιχαήλ Τζελέπης

Πρόεδρος


Πρόεδρος Δ.Σ.
Τζελέπης Μιχαήλ



Παράρτημα Α.

Η γνώση της Αγγλικής γλώσσας (άριστη Γ2/C2, πολύ καλή Γ1/C1, καλή Β2 και μέτρια Β1) αποδεικνύεται με βάση το άρθρο 1 π.δ 146/2007 «Τροποποίηση διατάξεων του π.δ 50/2001 Καθορισμός προσόντων διορισμού σε θέσεις φορέων του δημόσιου τομέα όπως αυτό ισχύει» (ΦΕΚ 185/3.8.2007/τ.Α'), σε συνδυασμό με το τελευταίο εδάφιο της παρ.1 του άρθρου 1 π.δ. 116/2006 «Τροποποίηση του άρθρου 28 του π.δ. 50/2001.....» (ΦΕΚ 115/9.6.2006/τ.Α'), ως εξής:

- a) Με Κρατικό Πιστοποιητικό γλωσσομάθειας αντίστοιχου επιπέδου του ν.2740/1999, όπως αντικαταστάθηκε με την παρ.19 του άρθρου 13 του ν.3149/2003.
- ή
- b) με πιστοποιητικά αντίστοιχου επιπέδου των πανεπιστημίων CAMBRIDGE ή MICHIGAN
- ή
- d) με πιστοποιητικά αντίστοιχου επιπέδου άλλων φορέων (πανεπιστημίων ή μη) ανεξάρτητα από τη νομική τους μορφή, εφόσον είναι πιστοποιημένοι ή αναγνωρισμένοι από την αρμόδια αρχή της οικείας χώρας για να διενεργούν εξετάσεις και να χορηγούν πιστοποιητικά γνώσης της αγγλικής γλώσσας στο αντίστοιχο επίπεδο.

Εάν δεν υπάρχει φορέας πιστοποίησης ή αναγνώρισης στην οικεία χώρα, απαιτείται βεβαίωση του αρμόδιου Υπουργείου ή της Πρεσβείας της χώρας στην Ελλάδα ότι τα πιστοποιητικά που χορηγούνται από τους παραπάνω φορείς σε τρίτους, οι οποίοι δεν έχουν ως μητρική γλώσσα την Αγγλική, είναι αποδεκτά σε δημόσιες υπηρεσίες της αυτής χώρας ως έγκυρα αποδεικτικά γνώσης της Αγγλικής γλώσσας στο αντίστοιχο επίπεδο. Ως οικεία χώρα νοείται η χώρα στην οποία η μητρική ή επίσημη γλώσσα είναι η Αγγλική
Βάσει των ανωτέρω καθώς και των μέχρι σήμερα προσκομισθέντων στο ΑΣΕΠ, από τους οικείους φορείς, βεβαιωτικών εγγράφων γίνονται δεκτά, πέραν του Κρατικού Πιστοποιητικού γλωσσομάθειας, τα εξής πιστοποιητικά:

(α) Άριστη γνώση (Γ2/C2) :

- CERTIFICATE OF PROFICIENCY IN ENGLISH του Πανεπιστημίου CAMBRIDGE ή του CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH ή CERTIFICATE OF PROFICIENCY IN ENGLISH του CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH overall score 200-230
- BULATS English Language Test, βαθμολογία 90-100, του Πανεπιστημίου CAMBRIDGE ή του CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH
- BUSINESS ENGLISH CERTIFICATE HIGHER του CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH overall score 200-210
- CERTIFICATE IN ADVANCED ENGLISH του CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH overall score 200-210.
- INTERNATIONAL ENGLISH LANGUAGE TESTING SYSTEM (IELTS) από το University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES) ή το CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH – The British Council – IDP Education Australia IELTS Australia με βαθμολογία από 8,5 και άνω .
- ECPE- EXAMINATION FOR THE CERTIFICATE OF PROFICIENCY IN ENGLISH του Πανεπιστημίου MICHIGAN (Cambridge Michigan Language Assessments – CaMLA) ή του Michigan Language Assessment.
- LONDON TESTS OF ENGLISH LEVEL 5 -PROFICIENT COMMUNICATION- του EDEXCEL, ή PEARSON TEST OF ENGLISH GENERAL LEVEL 5 -PROFICIENT COMMUNICATION- του EDEXCEL ή EDEXCEL LEVEL 3 CERTIFICATE IN ESOL INTERNATIONAL(CEF C2)
- ISE IV INTEGRATED SKILLS IN ENGLISH LEVEL 3 CERTIFICATE IN ESOL INTERNATIONAL του TRINITY COLLEGE LONDON.

- CITY & GUILDS LEVEL 3 CERTIFICATE IN ESOL INTERNATIONAL (reading, writing and listening) -MASTERY- και CITY & GUILDS LEVEL 3 CERTIFICATE IN ESOL INTERNATIONAL (Spoken) -MASTERY- (Συνυποβάλλονται αθροιστικά για την απόδειξη της άριστης γνώσης) ή CITY & GUILDS CERTIFICATE IN INTERNATIONAL ESOL-MASTERY- και CITY & GUILDS CERTIFICATE IN INTERNATIONAL SPOKEN ESOL -MASTERY- (Συνυποβάλλονται αθροιστικά για την απόδειξη της άριστης γνώσης).
- EDI Level 3 Certificate in ESOL International JETSET Level 7 (CEF C2) ή PEARSON EDI Level 3 Certificate in ESOL International (CEF C2) ή PEARSON LCCI LEVEL 3 CERTIFICATE IN ESOL INTERNATIONAL (CEFR C2).
- PEARSON LCCI EFB LEVEL 4 (Ενότητες: Reading, Writing, Listening, Speaking, με βαθμό «Distinction» ή «Credit»).
- OCNW Certificate in ESOL International at Level 3 (Common European Framework equivalent level C2) (μέχρι 31/8/2009)
- Ascentis Level 3 Certificate in ESOL International (CEF C2)
- ESB Level 3 Certificate in ESOL International All Modes (Council of Europe Level C2).
- Michigan State University – Certificate of English Language Proficiency (MSU – CELP) : CEF C2.
- Test of Interactive English, C2 Level (ACELS) ή Test of Interactive English, C2 Level (Gatehouse Awards).
- NOCN Level 3 Certificate in ESOL International (C2).
- AIM Awards Level 3 Certificate in ESOL International (C2) (Ενότητες: Listening, Reading, Writing, Speaking).
- LRN Level 3 Certificate in ESOL International (CEF C2)
- GA Level 3 Certificate in ESOL International –(CEFR: C2) ή GA Level 3 Certificate in ESOL International (Classic C2)
- C2 -LanguageCert Level 3 Certificate in ESOL International (Listening, Reading, Writing) (MasteryC2) και C2- LanguageCert Level 3 Certificate in ESOL International (Speaking) (Mastery C2) (Συνυποβάλλονται αθροιστικά για την απόδειξη της άριστης γνώσης)

(β) Πολύ καλή γνώση (Γ1/C1) :

- CERTIFICATE IN ADVANCED ENGLISH του Πανεπιστημίου CAMBRIDGE ή του CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH ή CERTIFICATE IN ADVANCED ENGLISH του CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH overall score 180-199
- CERTIFICATE OF PROFICIENCY IN ENGLISH του CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH overall score 180-199
- FIRST CERTIFICATE IN ENGLISH του CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH overall score 180-190
- BULATS English Language Test, βαθμολογία 75-89, του Πανεπιστημίου CAMBRIDGE ή του CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH.
- INTERNATIONAL ENGLISH LANGUAGE TESTING SYSTEM (IELTS) από το University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES) ή το CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH – The British Council – IDP Education Australia IELTS Australia με βαθμολογία από 7 έως 8.
- BUSINESS ENGLISH CERTIFICATE – HIGHER (BEC HIGHER) από το University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES) ή το CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH ή BUSINESS ENGLISH CERTIFICATE HIGHER του CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH overall score 180-199
- BUSINESS ENGLISH CERTIFICATE VANTAGE του CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH overall score 180-190
- LONDON TESTS OF ENGLISH LEVEL 4 -ADVANCED COMMUNICATION- του EDEXCEL ή PEARSON TEST OF ENGLISH GENERAL LEVEL 4-ADVANCED

COMMUNICATION- του EDEXCEL ή EDEXCEL LEVEL 2 CERTIFICATE IN ESOL INTERNATIONAL(CEF C1)

- CERTIFICATE IN INTEGRATED SKILLS IN ENGLISH ISE III του TRINITY COLLEGE LONDON.
- CITY & GUILDS LEVEL 2 CERTIFICATE IN ESOL INTERNATIONAL (reading, writing and listening) – EXPERT- και CITY & GUILDS LEVEL 2 CERTIFICATE IN ESOL INTERNATIONAL (Spoken) – EXPERT- (Συνυποβάλλονται αθροιστικά για την απόδειξη της πολύ καλής γνώσης) ή CITY & GUILDS CERTIFICATE IN INTERNATIONAL ESOL -EXPERT- και CITY & GUILDS CERTIFICATE IN INTERNATIONAL SPOKEN ESOL – EXPERT – (Συνυποβάλλονται αθροιστικά για την απόδειξη της πολύ καλής γνώσης).
- ADVANCED LEVEL CERTIFICATE IN ENGLISH (ALCE) του HELLENIC AMERICAN UNIVERSITY (Manchester, NH- USA) και της ΕΛΛΗΝΟΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗΣ ΕΝΩΣΕΩΣ.
- TEST OF ENGLISH FOR INTERNATIONAL COMMUNICATION (TOEIC), βαθμολογία από 785 έως 900 του EDUCATIONAL TESTING SERVICE/CHAUNCEY, USA.
- EDI Level 2 Certificate in ESOL International JETSET Level 6 (CEF C1) ή PEARSON EDI Level 2 Certificate in ESOL International (CEF C1) ή PEARSON LCCI LEVEL 2 CERTIFICATE IN ESOL INTERNATIONAL (CEFR C1).
- PEARSON LCCI EFB LEVEL 4 (Ενότητες: Reading, Writing, Listening, Speaking, σε περίπτωση που η μία εκ των εννοιών είναι με βαθμό “Pass”).
- PEARSON LCCI EFB LEVEL 3 (Ενότητες: Reading, Writing, Listening, Speaking, με βαθμό «Distinction” ή “Credit”).
- OCNW Certificate in ESOL International at Level 2 (Common European Framework equivalent level C1)) (μέχρι 31/8/2009)
- Ascentis Level 2 Certificate in ESOL International (CEF C1)
- ESB Level 2 Certificate in ESOL International All Modes (Council of Europe Level C1).
- Test of Interactive English, C1 + Level (ACELS).
- Test of Interactive English, C1 Level (ACELS) ή Test of Interactive English, C1 Level (Gatehouse Awards).
- NOCN Level 2 Certificate in ESOL International (C1).
- AIM Awards Level 2 Certificate in ESOL International (C1) (Ενότητες: Listening, Reading, Writing, Speaking).
- MICHIGAN ENGLISH LANGUAGE ASSESSMENT BATTERY (MELAB) βαθμολογία από 91 έως 99 του CAMBRIDGE MICHIGAN LANGUAGE ASSESSMENTS (CaMLA) ή του MICHIGAN LANGUAGE ASSESSMENT.
- MICHIGAN ENGLISH TEST (MET) βαθμολογία από 190 έως 240 του CAMBRIDGE MICHIGAN LANGUAGE ASSESSMENTS (CaMLA) ή του MICHIGAN LANGUAGE ASSESSMENT.
- LRN Level 2 Certificate in ESOL International (CEF C1)
- GA Level 2 Certificate in ESOL International –(CEFR: C1) ή GA Level 2 Certificate in ESOL International (Classic C1)
- C1 – LanguageCert Level 2 Certificate in ESOL International (Listening, Reading, Writing) (Expert C1) και C1 -LanguageCert Level 2 Certificate in ESOL International (Speaking) (Expert C1) (Συνυποβάλλονται αθροιστικά για την απόδειξη της πολύ καλής γνώσης).

(γ) Καλή γνώση (B2) :

- FIRST CERTIFICATE IN ENGLISH του Πανεπιστημίου CAMBRIDGE ή του CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH ή FIRST CERTIFICATE IN ENGLISH του CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH overall score 160-179.
- CERTIFICATE IN ADVANCED ENGLISH του CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH overall score 160-179

- BULATS English Language Test, βαθμολογία 60-74, του Πανεπιστημίου CAMBRIDGE ή του CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH.
- INTERNATIONAL ENGLISH LANGUAGE TESTING SYSTEM (IELTS) από το University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES) ή το CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH – The British Council – IDP Education Australia IELTS Australia με βαθμολογία από 5,5 έως 6,5.
- BUSINESS ENGLISH CERTIFICATE – VANTAGE (BEC VANTAGE) από το University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES) ή το CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH ή BUSINESS ENGLISH CERTIFICATE VANTAGE του CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH overall score 160-179
- BUSINESS ENGLISH CERTIFICATE PRELIMINARY του CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH overall score 160-170
- PRELIMINARY ENGLISH TEST του CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH overall score 160-170
- (ECCE)- EXAMINATION FOR THE CERTIFICATE OF COMPETENCY IN ENGLISH του Πανεπιστημίου MICHIGAN (Cambridge Michigan Language Assessments – CaMLA) ή του MICHIGAN LANGUAGE ASSESSMENT.
- LONDON TESTS OF ENGLISH LEVEL 3 – UPPER INTERMEDIATE COMMUNICATION- του EDEXCEL ή PEARSON TEST OF ENGLISH GENERAL LEVEL 3 UPPER- INTERMEDIATE COMMUNICATION- του EDEXCEL ή EDEXCEL LEVEL I CERTIFICATE IN ESOL INTERNATIONAL (CEF B2)
- CERTIFICATE IN INTEGRATED SKILLS IN ENGLISH ISE II του TRINITY COLLEGE LONDON.
- CITY & GUILDS LEVEL 1 CERTIFICATE IN ESOL INTERNATIONAL (reading, writing and listening) -COMMUNICATOR- και CITY & GUILDS LEVEL 1 CERTIFICATE IN ESOL INTERNATIONAL (Spoken) -COMMUNICATOR- (Συμυποβάλλονται αθροιστικά για την απόδειξη της καλής γνώσης) ή CITY & GUILDS CERTIFICATE IN INTERNATIONAL ESOL – COMMUNICATOR – και CITY & GUILDS CERTIFICATE IN INTERNATIONAL SPOKEN ESOL –COMMUNICATOR – (Συμυποβάλλονται αθροιστικά για την απόδειξη της καλής γνώσης).
- TEST OF ENGLISH FOR INTERNATIONAL COMMUNICATION (TOEIC) βαθμολογία από 505 έως 780 του EDUCATIONAL TESTING SERVICE/CHAUNCEY, USA.
- EDI Level 1 Certificate in ESOL International JETSET Level 5 (CEF B2) ή PEARSON EDI Level 1 Certificate in ESOL International (CEF B2) ή PEARSON LCCI LEVEL 1 CERTIFICATE IN ESOL INTERNATIONAL (CEFR B2).
- PEARSON LCCI EFB LEVEL 3 (Ενότητες: Reading, Writing, Listening, Speaking, σε περίπτωση που η μία εκ των εννοιών είναι με βαθμό “Pass”).
- PEARSON LCCI EFB LEVEL 2 (Ενότητες: Reading, Writing, Listening, Speaking, με βαθμό «Distinction” ή “Credit).
- OCNW Certificate in ESOL International at Level 1 (Common European Framework equivalent level B2)) (μέχρι 31/8/2009)



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ



ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης